

Kirepülő fiatalok: mi vár a mamahotel oltalmazó falain túl?

Növekvő tendenciák az Y generációs fiatalok körében: a függetlenedés és az életkori kitolódás

Az Y generáció tagjainak többsége (56%) már kirepült a fészekből: a legfrissebb Cofidis Hitel Monitor kutatás eredményei szerint önálló háztartást visznek és anyagilag már csupán harmaduk függ a szülőktől. Havi kiadásukat tekintve az átlagnál többet költenek, nagyobb lábon élnek, de emellett mégis félretesznek, hisz a megtakarítással rendelkezők aránya az átlagosnál magasabb körökben (41%). Viszont jelentős életeseményeik (párválasztás, együttélés, házasság) rendre későbbre tolnak, és nehezebben élik meg a felnőtté válást az előző generációkhoz képest.

Egy fedél alatt, de anyagilag függetlenül

Az 1982 és 1994 között született, azaz az „Y” generációs fiatalok közel kétharmada állítja magáról, hogy nem támaszkodik a szülei anyagi segítségére. Ez a függetlenedés viszont nem egyenlő a szülőkről való teljes leválással, közel felük (44%) ugyanis eredeti otthonában lakik kiélvezve a mamahotel előnyeit. A 18-35 éves korosztályon belül a saját lakással rendelkezők aránya egyharmad (36%), amit a többség szülői segítséggel tudott megfinanszírozni (63%).

Előbb az anyagi biztonság aztán a gyerek

A mai fiatalok döntő többségének (82%) még nincs gyereke, ugyanakkor nem igaz rájuk, hogy kevésbé lennének nyitottak, mint a korábbi generációk képviselői, 77 százalékuk ugyanis egyértelműen szeretne utódot. Viszont a családalapítás kezdeti időpontja láthatóan kitolódott: a rendszerváltás kori édesanyák átlagos életkora első gyermekük születésekor 23 év volt, a mostani generációknál ez az életesemény 28 éves koruk után jön el. 35 év alatt jelentős többségüknek (82%) még nincs gyereke.* Emögött részben az áll, hogy az anyagiak erősen befolyásolják terveiket: kétharmaduk érzi úgy, hogy hatással van a pénzügyi helyzetük a gyermekvállalás idejére és a gyerekek számára is.

10 fiatalból 4 még keresi a párját

A kutatás arra is rávilágított, hogy az Y generáció csaknem negyztizede (37%) éli egyedül életét. Továbbá az együttélés sem annyira jellemző rájuk: a párkapcsolatban lévők csupán 40 százaléka lakik kedvesével. A rendszerváltáshoz képest a házasság 8 évvel tolodott későbbre és a mostani fiatalok 10 százaléka él csak házastársi kapcsolatban.

Magasabb kiadások ellenére rendelkeznek megtakarítással

Az Y generációs háztartások jóval kevésbé húzzák meg a nadrágszíjat, mint az idősebbek: mintegy 30.000 forinttal költenek többet havonta az átlagnál. Kiadásaik nagy része lakásfenntartásra (41.300 Ft) és bevásárlásra (31.400 Ft) megy el. A legkevésbé pénzt ruházkodásra (12.800 Ft) és szórakozásra (10.200 Ft) fordítják, habár utóbbi kettő esetben is az átlagnál jóval magasabb összegben. Ugyan magasak a kiadásaik, de mégis az átlagnál jóval többen tudnak félretenni, és bár jellemzően kisebb pénzügyösszegekről beszélhetünk, a megtakarítással rendelkezők aránya is magasabb körökben (41%). Anyagi biztonságban akkor éreznék magukat, ha valamivel több, mint egymillió Ft lenne a számlájukon, 40 éves korukra a nyugalmas mindennapokat kétfélmillió, 50-es éveikre pedig hárommillió forint jelentené.

Átlagos hitelhasználat kisebb hitelfelvételi tapasztalat mellett

A 18-35 éves korcsport a hitelfelvételi tapasztalatban le van maradva az átlaghoz képest (48% vs. 74%), ugyanakkor a 18-69 éves hiteltörlesztő lakossághoz viszonyítva már kisebb a hátrányuk (37% vs. 41%), míg az elmúlt negyedévre vonatkozóan a lakossági átlaghoz hasonlóan 10 százalékuk állítja magáról, hogy vett fel hitelt. A jelenlegi hitelhasználatban sem térnek el, átlagosan 30 ezer forintot költenek hiteltörlesztésre háztartásonként. Bár a 18-35 éves fiataloknak életkorukból fakadóan kisebb a hitelfelvételi tapasztalatuk, jól látható, hogy a kölcsönökre eszközként, lehetőségként tekintenek, és nem zárkoznak el a külső anyagi segítség igénybevételétől.

A Cofidisről

A Cofidist Franciaországban alapították 1982-ben, székhelye Lille-ben található. Többségi tulajdonosa a Credit Mutuel bank. Világszerte több mint 4000 munkavállalóval rendelkezik. A Cofidis az alábbi országokban van jelen: Franciaország, Spanyolország, Portugália, Olaszország, Belgium, Csehország és Szlovákia. A magyar fióktelep 2006-ban kezdte meg tevékenységét nyolcadik országgént, idén ünnepli 10. évfordulóját. A Cofidis nem jelzálog alapú fogyasztási hitelek folyósításával foglalkozik távértékesítéssel. Vezető terméke a Megújuló Hitel, 2010 őszén indult az Áruhitel, 2012-ben az Egészség Hitellel bővült a paletta, 2013 augusztusában a Fapados Kölcsönt, 2015-ben pedig az Adósságrendező Hitelt vezették be a piacra.

A Cofidis Csoport a Team Cofidis, profi országúti kerékpáros csapat névadó szponzora és elkötelezett támogatója. A cég 2016-tól hazánkban is elindított kerékpáros programját, amelynek keretein belül sportszponzorációt, rendezvénytámogatást és civil együttműködési programokat valósít meg. A termékekről és a cég elérhetőségéről további információk a www.cofidis.hu oldalon találhatóak. A Cofidis 10. születésnapjára a www.cofidis10.hu oldalon tájékozódhat.